

2. Des clics et des classes

Des jeunes, des photographies : regards croisés

Un partenariat Réseau Canopé - An Eye For An Eye - AEFÉ - Rencontres d'Arles

Objectif / En utilisant la photographie comme outil de création, de narration, d'échange et de communication, mettre en place une correspondance photographique entre deux groupes ou classes de jeunes/d'élèves : 1 groupes ou classes en France avec 1 groupes ou classes à l'étranger (Bolivie, Afrique du Sud, Cambodge, Inde : pays où des photographes correspondants sont formés par An Eye For An Eye).

Concept / Par la pratique de la photographie et l'échange de productions photographiques entre groupes ou classes, l'opération offre de contribuer à :

- L'éducation à l'image dans sa dimension communicationnelle et artistique,
- La sensibilisation et au respect de la diversité culturelle,
- La création d'un lien social entre des jeunes à l'échelle nationale et internationale.

Support / le numérique et le web (Viaéduc) sont les vecteurs de ces échanges photographiques.



©Réseau Canopé

Calendrier 2016-2017 et mode opératoire /

1. Septembre à décembre 2016

Chaque groupes ou classes commence à se connaître en réalisant et échangeant des premières photographies sur des thèmes liés à leur quotidien, leur environnement (ces thèmes sont à déterminer par chaque groupe en relation avec le photographe intervenant). Les productions photographiques sont partagées sur Viaéduc au sein du groupe « Des clics et des classes ».

2. Janvier à mars 2017

Les deux groupes choisissent un thème ou un sujet commun et poursuivent la production et les échanges, toujours guidés par leurs photographes intervenant respectifs (un échange entre les photographes peut être nécessaire).

3. Mars 2017

Envoi de la production finale choisie par les deux groupes : un diptyque de photographies sur le thème de leur choix. Chaque diptyque ou chaque photographie est accompagnée d'une phrase de légende.

Restitution et Valorisation /

Présentation du diptyque issue de l'échange photographique pendant le Festival des Rencontres d'Arles.

Critères d'éligibilité /

Le projet doit répondre à tous ces critères obligatoirement :

- l'implication de Réseau Canopé ET d'au moins une structure référente dans la co-construction du projet : culturelle, associative, liée à un festival...
- la concertation des autres partenaires (parmi collectivités, rectorat, DRAC, université...)
- le développement à partir d'un fil rouge, une thématique, une problématique, un événement, une œuvre, un partenaire, une personnalité...
- l'adéquation avec les textes de référence : parcours EAC de l'élève (connaissance - rencontre - pratique créative), EPI, programmes, PEDT...
- le budget abondé par d'autres partenaires (min. 50%).
- la possibilité d'évaluer, par le dossier, la dimension du projet et ses besoins (intervenants, documentation, locaux, techniciens, droits...)

La commission appréciera /

- la cohérence, l'équité et la complémentarité des projets sur le territoire : articulation Action - Formation – Edition (formation de formateurs, atelier-Canopé, ouvrage, outil web, application, conférence-rencontre, jeu...), y compris ceux portés par des partenaires.
- la nouveauté, l'innovation, l'audace, les projets émergents, l'ancrage des projets de qualité, la plus-value artistique...
- la richesse transversale du projet
- la production artistique d'élèves en point d'orgue du projet : sous forme de mise en scène, exposition, présentation des productions... Le concours n'est pas encouragé.
- l'implication des options cinéma-audiovisuel, coiffure-esthétique, couture, design, métiers du bâtiment, métiers d'arts...
- l'adéquation avec l'actualité culturelle de la saison 2016-2017.

Financement APAC / 2 500 € par binôme d'ateliers, à répartir équitablement